

BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS



FUNDAÇÃO



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

LISBOA, JULHO 2015



BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS – RESUMO EXECUTIVO

Duração

- Bootcamp imersivo de 5 semanas (4 dias/semana, 7 horas/dia)

Nº Participantes

- Cerca de 500 pessoas de todos os Distritos de Portugal

Formato / Metodologia

- **Formato:** 15 dias úteis de formação presencial (7 horas / dia), em sala única, com workshops e trabalhos práticos em grupos de 5/6 pessoas, 4 dias úteis de trabalho de campo prático e formação teórica suportada por ferramentas digitais (e-Learning). Serão convidados mentores com experiência em Economia Digital para apoiar as equipas nos trabalhos práticos.
- **Características Chave:**
 - **Formação Teórico-prática:** Explicação técnica com exemplos práticos, seguidos de exercícios e apresentação pelos formandos dos resultados (por amostragem).
 - **Partilha de Conhecimento/Experiência:** Plano de ação semanal, Preenchimento de diário do Bootcamp, preparação e apresentação de Lessons Learned pelos formandos com feedback individual
 - **Trabalhos de Campo:** Foco na experimentação (como metodologia), realização de entrevistas, sondagens, criação de Landing Pages / Sites, Testes A/B.

Objetivos da Formação

No final da formação o formando estará apto a:

- Fazer prospeção de mercado, identificar potenciais clientes e converter oportunidades de negócio;
- Fazer um diagnóstico do grau de Maturidade Digital de PME's e elaborar recomendações, focadas nos temas do marketing, vendas e suporte digital;
- Apoiar a implementação das recomendações e prestar um serviço de qualidade mantendo os clientes satisfeitos;
- Criar o seu próprio negócio e gerir/evoluir a sua actividade como Consultor Digital.

Áreas Conhecimento:

- Marketing Digital
- Prospeção Comercial e Técnicas de Venda
- Comunicação e Gestão de Clientes
- Empreendedorismo e Gestão de Negócio

Perfil dos Formandos

- Idade entre os 20 e os 35 anos (preferencial mas não obrigatório)
- Habilitações ao nível da licenciatura ou frequência universitária
- Áreas de formação: Gestão, Economia, Marketing, Engenharias (preferencial mas não obrigatório)



BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS – FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Objetivo: Preparar os candidatos para as atividades de consultoria digital

Bootcamp

1ª SEMANA

1º dia	2º dia	3º dia	4º dia
--------	--------	--------	--------

Introdução Economia Digital e Principais Conceitos de Marketing Digital

Exemplos: *Modelo de Negócio das PMEs, Diagnóstico Marketing Digital, Táticas Marketing Digital, Soluções venda Online e Pagamentos, Hypothesis Testing, Criação de Sites e Landing Pages*

4ª SEMANA

1º dia	2º dia	3º dia	4º dia
--------	--------	--------	--------

Semana de trabalho de campo para que o formando possa aplicar o que aprendeu a um caso real com suporte de conteúdos online.

Exemplos: *Entrevistas; Desenho de Modelo de Negócio; Diagnóstico End-to-End; Criação de campanha de e-mail marketing, Site, Página Facebook; Criação de relatório de recomendações e Proposta de Serviços;*

2ª e 3ª SEMANAS

1º dia	2º dia	3º dia	4º dia
--------	--------	--------	--------

Metodologia do Consultor Digital e Preparação do Projeto

Exemplos: *Como criar relatórios de recomendações, Proposta de implementação, acompanhamento e desenho de modelo de negócio do consultor; criação de plano para projeto prático.*

5ª SEMANA

1º dia	2º dia	3º dia	4º dia
--------	--------	--------	--------

Empreendedorismo e Processo Comercial

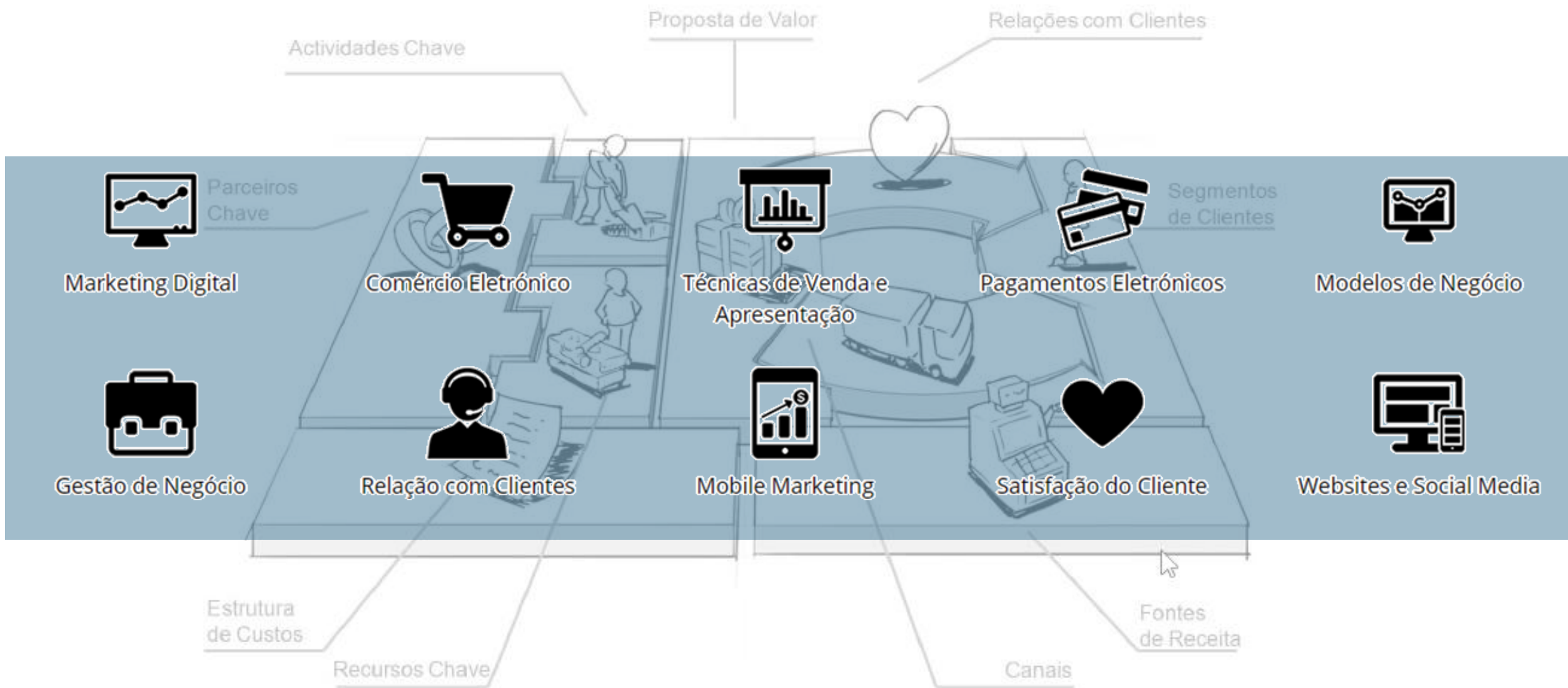
Exemplos: *Modelo de negócio do Consultor, Estratégia de Go-To-Market, Toolkit do Consultor Digital, Processo de vendas, satisfação do cliente e gestão de reclamações, roleplaying de vendas, preparação de plano de ação pós Bootcamp.*

CERTIFICAÇÃO

Carga horária máxima de 28h/semana (4 dias) e 7h/dia - Tendo em conta o Regulamento da Medida Vida Ativa.

Outras Considerações:

- Além de palestras e aulas práticas, a formação deverá incluir visitas de oradores para partilhar experiências e atividades extracurriculares.
- Apresentação de Lessons learned e Avaliações semanais dos Formandos





BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS – CONTEÚDOS PLANEADOS (1/2)

INTRODUÇÃO

- Breve Descrição
- A quem se Destina
- Missão e Principais Objetivos
- Como vai Funcionar?
- Programa Consultores Digitais

MÓDULOS

CONTEÚDOS

FORMATO

HORAS FORMAÇÃO

ECONOMIA DIGITAL E MARKETING DIGITAL

- Modelos de negócio das PMEs
- As PME e a Economia Digital
- Introdução ao Marketing Digital
- Diagnóstico PME: Mkt Digital, Canais de venda, Suporte Eletrónico
- Conteúdos Digitais
- Social Media Marketing
- Search Engine Marketing
- Direito Digital
- Mobile Marketing
- Criação de Sites
- Criação de Landing Pages
- Criação de Páginas Facebook
- Comércio Eletrónico / Pagamentos Eletrónicos

Blended Learning

28h (presenciais)
28h (trabalho campo)



BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS – CONTEÚDOS PLANEADOS (2/2)

MÓDULOS	CONTEÚDOS	FORMATO	HORAS FORMAÇÃO
CONSULTOR DIGITAL	<ul style="list-style-type: none">• Metodologia Consultor Digital• Comunicação e imagem (dress code)• Relacionamento com o cliente• Técnicas de vendas / Roleplaying• Gestão de reclamações• Prospeção e abordagem a novos clientes• Gestão de tempo• Satisfação do Cliente	Presencial	56h
EMPREENDE-DORISMO	<p>Designação UFCD: Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento Código: 7852 (25 horas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Empreendedorismo• Autodiagnóstico de competências empreendedoras• Características e competências-chave do perfil empreendedor• Fatores que inibem o empreendedorismo• Diagnóstico de necessidades do empreendedor• Empreendedor - autoavaliação	Presencial	28h



BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS – CONTEÚDOS ONLINE

Será disponibilizada uma plataforma online com conteúdos informativos e formativos que poderá ser consultada pelos Consultores Digitais gratuitamente durante 6 meses após o bootcamp.

MÓDULOS	CONTEÚDOS	FORMATO	HORAS FORMAÇÃO
ONLINE PÓS BOOTCAMP (não exaustivo)*	<ul style="list-style-type: none">• Empreendedor: os 5 passos para inspirares a tua vida• E-commerce essencial• Landing pages que convertem• Introdução ao SEO• Email marketing essencial• Estratégia e Meios Digitais• User experience design	Online	40h

ACADEMIA SAPO

REGISTE-SE | Aceda à sua conta

Os meus cursos

- ✓ Acesso permanente
- ✓ Testes interativos
- ✓ Certificado de conclusão
- ✓ Download de documentação

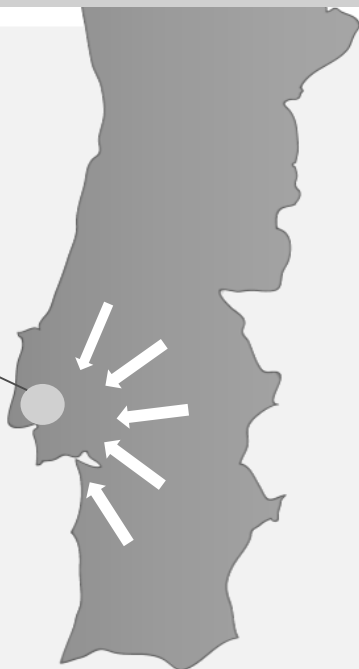
ACADEMIA SAPO
Powered by Eduke.me

CENÁRIO 1 – Um bootcamp para 500 participantes em Lisboa

Sala Tejo no MEO Arena



500 Participantes de todos os distritos do país

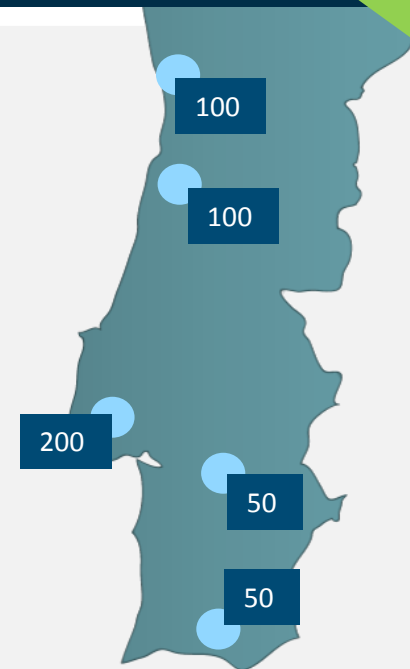


- Uma vez que a origem dos participantes poderá ser de qualquer ponto do país o transporte deverá ser assegurado pelo mesmo.
- Quanto ao alojamento e estadia, será disponibilizado um fee diário aos formandos para que este possam gerir durante a sua participação no Bootcamp.

CENÁRIO 2 – Vários bootcamps simultâneos em vários locais do país

Bootcamps de menor dimensão em vários locais do país

Maior proximidade e menor esforço de deslocação e despesas para os formandos

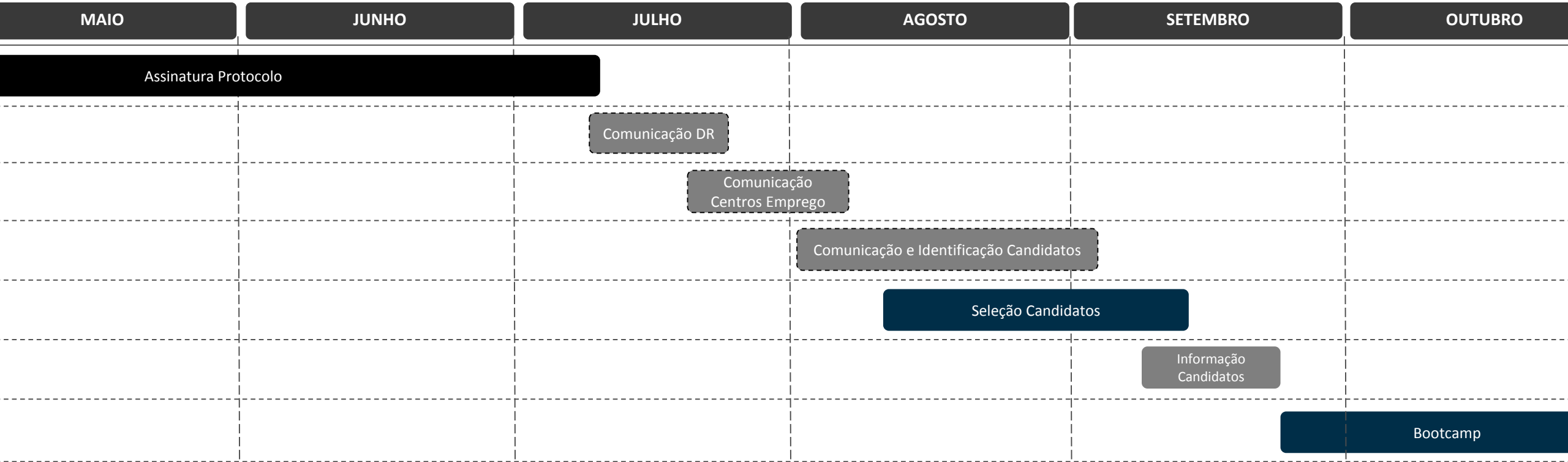


Cenário Escolhido




- O transporte deverá ser assegurado pelos participantes (com comparticipação), embora em menor escala devido à proximidade de cada evento.
- Quanto ao alojamento e estadia dada a descentralização não é esperado que seja necessária comparticipação mas em certos casos poderá ser disponibilizada uma fee diária aos formandos.



CRONOGRAMA PROPOSTO – BOOTCAMP



Max 3 meses – Reg. Medida VA

-  Responsabilidade PT
-  Responsabilidade IEFP
-  Responsabilidade IEFP com o apoio da PT

Adquira Novas Competências em Marketing Digital e Empreendedorismo

Participe no Bootcamp de Consultores de Digitais e tenha acesso a mais de 160 horas de formação num ambiente imersivo e motivante, em temas chave como Marketing Digital, Técnicas de Venda, Gestão de Clientes e Empreendedorismo. Agarre esta oportunidade e ajude as empresas portuguesas a vencer na Economia Digital!

[PRÉ-REGISTO](#)

BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS

CONHECE JOVENS LICENCIADOS INSCRITOS NOS CENTROS DE EMPREGO ?

ATÉ **40** HORAS DE FORMAÇÃO ONLINE

500 PARTICIPANTES

PARTILHE JÁ ESTA OPORTUNIDADE DE QUALIFICAÇÃO PROFSSIONAL EM ÁREA DE ELEVADA EMPREGABILIDADE.

ÁREAS DE FORMAÇÃO

- MARKETING DIGITAL
- GESTÃO DE NEGÓCIO
- COMÉRCIO ELETRÓNICO
- RELAÇÃO COM CLIENTES
- TÉCNICAS DE VENDA E APRESENTAÇÃO
- MOBILE MARKETING
- PAGAMENTOS ELETRÓNICOS
- SATISFAÇÃO DO CLIENTE
- MODELOS DE NEGÓCIO
- WEBSITES E SOCIAL MEDIA

112 HORAS DE FORMAÇÃO PRESENCIAL

28 HORAS DE TRABALHO DE CAMPO

SAPOEMPREGO

Mail Úteis Notícias Lifestyle Compras Classificados Internacional Ajuda Login

Área de Empresas

GERAL INTERNACIONAL EXECUTIVO UNIVERSITÁRIOS **ÁREA DO CANDIDATO**

EMPREGO FORMAÇÃO GUIA DE CARREIRA **JOBMATCH NOVO**

Encontre o emprego certo Tem 21.638 ofertas que pode consultar

Introduza as palavras-chave ou o ID do anúncio Todas as Categorias

Portugal (15.737) Todos os Distritos

Ver todas as ofertas

Portugal	15.737	Alemanha	1.996	Reino Unido	1.444	Holanda	1.035
Suíça	384	Bélgica	284	Irlanda	199	França	154

Pré-inscrições através de um site dedicado ao evento em:

www.consultoresdigitais.pt



PRÓXIMOS PASSOS – BOOTCAMP

- Definir interlocutor - Direção Regional IEFP
- Acordar a data objetivo para início do Bootcamp (objetivo: 28 Set.)
- Identificar espaços alternativos para Bootcamp (PT, IEFP, terceiros)
- Alinhar plano de comunicação PT/Direção Regional IEFP
- Alinhar processo de seleção de formandos:
 - Perfil dos formandos
 - Datas relativas ao início e fim da seleção
 - Colaboração PT/Direção Regional IEFP



BACKUP

LISBOA, JUNHO 2015

OFERTA DIGITAL *SAPO BIZ*

- Simplicidade e Profissionalismo
- Criação (self-care) de site e/ou loja on-line (e-commerce),
- Multilingue e Responsive Design
- Plug-ins Pagamentos e Logística

ACADEMIA DIGITAL

- Preparar empresas
- Promover empreendedorismo
- Qualificar profissionais em tecnologias digitais
- E-Learning e Presencial

CONSULTORES DIGITAIS

- Evangelizar empresas para a economia digital
- Prestar apoio personalizado para a entrada na economia digital
- Promover emprego para jovens qualificados



PT E O IEFP UNEM ESFORÇOS E APOSTAM NO BOOTCAMP COM O OBJETIVO DE REQUALIFICAR PROFISSIONAIS E CRIAR EMPREENDEDORES



FUNDAÇÃO

A Fundação PT assume o **compromisso de intervenção social**, contribuindo para a **melhoria da qualidade de vida das pessoas**, através de **soluções tecnológicas e programas de inclusão social / digital**.

PROTOCOLO INSTITUCIONAL BOOTCAMP CONSULTORES DIGITAIS



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

No âmbito da **Medida Vida Ativa - Emprego Qualificado** o IEFP cofinancia ações para **potenciar o regresso ao mercado de trabalho de desempregados**, através de uma **rápida integração em ações de formação de curta duração**