



BOOTCAMP DE CONSULTORES DIGITAIS

ÉVORA

28 SETEMBRO – 29 OUTUBRO 2015

1

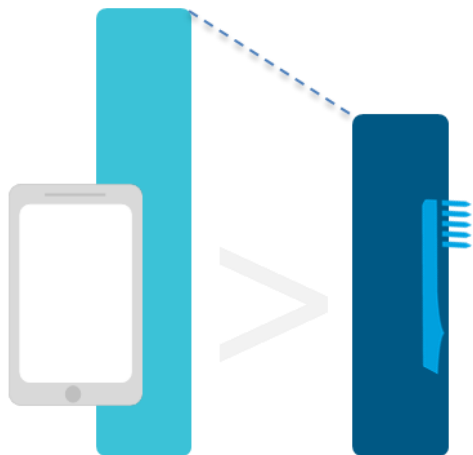
PORQUÊ O PROGRAMA DE ECONOMIA DIGITAL ?

2

O QUE VAI APRENDER E GANHAR NO BOOTCAMP ?

3

QUAIS AS VANTAGENS DE PARTICIPAR NESTA INICIATIVA ?

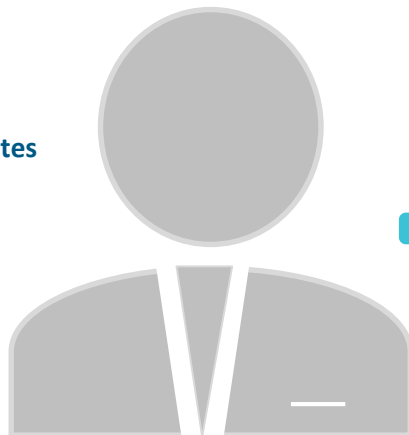


4,8 Biliões

peessoas têm um smartphone

4,6 Biliões

peessoas têm uma escova de dentes





EM PORTUGAL OS CONSUMIDORES JÁ SÃO DIGITAIS MAS AS EMPRESAS AINDA NÃO

20%

DAS MICROEMPRESAS PORTUGUESAS NÃO
UTILIZA INTERNET

DAS MICROEMPRESAS PORTUGUESAS FAZ
COMPRAS OU VENDAS ONLINE

5%

2,9mM €



COMPRAS ONLINE
FEITAS FORA DE
PORTUGAL

EM 2020

50%

DE TODOS OS
PORTUGUESES VÃO
COMPRAR ONLINE



EXISTE UMA GRANDE OPORTUNIDADE NA ECONOMIA DIGITAL QUE NÃO ESTÁ A SER EXPLORADA PELA MAIORIA DAS EMPRESAS PORTUGUESAS

2X

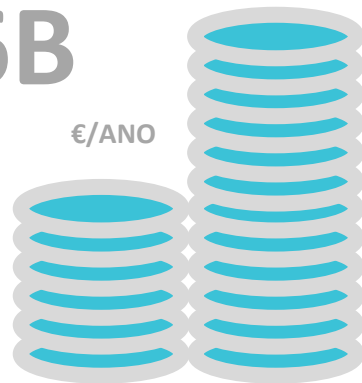


EMPRESAS QUE VENDEM ONLINE
EXPORTAM/VENDEM

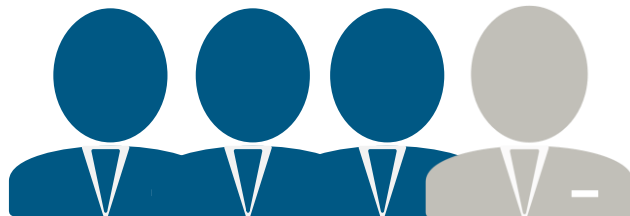
ECONOMIA DIGITAL

2,6B

€/ANO



PORTUGUESES GASTAM ONLINE



3 NOVOS EMPREGOS POR CADA PERDIDO

A PT APOSTA NA OPORTUNIDADE DIGITAL DAS EMPRESAS ATRAVÉS DO PROGRAMA ECONOMIA DIGITAL BASEADO EM 3 PILARES

OFERTA DIGITAL

- Ferramenta de criação de loja on-line (e-commerce)
- Multilingue
- Responsive Design
- Portal de self-care comercial
- Plug-ins Pagamentos e Logística

ACADEMIA DIGITAL

- Preparar empresas
- Promover empreendedorismo
- Qualificar profissionais em tecnologias digitais
- E-Learning e Presencial

CONSULTORES DIGITAIS

- Evangelizar empresas para a economia digital
- Prestar apoio personalizado para a entrada na economia digital
- Promover a requalificação profissional e o emprego



**ACADEMIA
DIGITAL**

**CONSULTORES
DIGITAIS**



BOOTCAMP

- 500 PESSOAS
- 140+ HORAS DE FORMAÇÃO PRESENCIAL E ONLINE
- GRANDE CARGA EXPERIENCIAL E MOTIVACIONAL
- METODOLOGIA IMERSIVA
- CRIAÇÃO DE EMPREENDEDORES
- REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



FUNDAÇÃO PT E IEFP UNEM ESFORÇOS E APOSTAM NA REQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E CRIAÇÃO DE EMPREGO



FUNDAÇÃO

A Fundação PT assume o **compromisso de intervenção social** e **apoio ao desenvolvimento** sustentável em diferentes áreas, contribuindo para a **melhoria da qualidade de vida das pessoas**, através de **soluções tecnológicas** e **programas de inclusão social**.

BOOTCAMP



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

No âmbito da **Medida Vida Ativa** - Emprego Qualificado o IEFP permite **potenciar o regresso** ao mercado de trabalho de **desempregados**, através de uma **rápida integração** em **ações de formação** de curta duração.



BOOTCAMP COM OBJETIVO DE FORMAR 500 CONSULTORES DIGITAIS QUE APOIEM AS PME PORTUGUESAS NO DESAFIO DA DIGITALIZAÇÃO

OBJETIVOS DA FORMAÇÃO



No final da formação o formando estará apto a:

- **Identificar potenciais clientes**
- **Converter oportunidades de negócio**
- **Elaborar recomendações**
- **Apoiar na implementação das recomendações**
- **Criar o seu próprio negócio**

PERFIL PREFERENCIAL CANDIDATOS



- **Desempregados** registados no **centro de emprego**
- **Licenciatura** ou frequência universitária
- Gosto pelas áreas de **Gestão e Consultoria, novas tecnologias, internet e redes sociais**

ÁREAS DE CONHECIMENTO



- **Marketing Digital**
- **E-commerce e pagamentos eletrónicos**
- **Prospecção Comercial**
- **Técnicas de Venda**
- **Comunicação e Gestão de Clientes**
- **Empreendedorismo e Gestão de Negócio**

FORMATO E METODOLOGIA



Metodologia **Fábrica de Startups**:

- **Formação Teórico-prática** - explicação técnica com exemplos práticos
- **Partilha de Conhecimento/Experiência** - com feedback individual
- **Trabalhos de Campo** - foco na experimentação

1

PORQUÊ O PROGRAMA DE ECONOMIA DIGITAL ?

2

O QUE VAI APRENDER E GANHAR NO BOOTCAMP ?

3

QUAIS AS VANTAGENS DE PARTICIPAR NESTA INICIATIVA ?



O BOOTCAMP – DE 28 SETEMBRO A 29 OUTUBRO

5

CIDADES

500

CONSULTORES

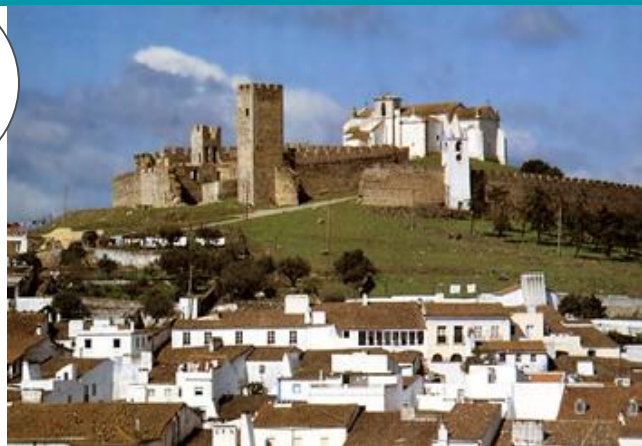
20

FORMADORES

140

HORAS DE
FORMAÇÃO

A SUA
VALORIZAÇÃO
PROFISSIONAL !





ADQUIRA NOVAS COMPETÊNCIAS EM MARKETING DIGITAL E EMPREENDEDORISMO



Marketing Digital



Comércio Eletrónico



Técnicas de Venda e
Apresentação



Pagamentos Eletrónicos



Modelos de Negócio



Gestão de Negócio



Relação com Clientes



Mobile Marketing



Satisfação do Cliente



Websites e Social Media

BOOTCAMP

O programa contempla a realização de um conjunto de ações de formação ao longo de 16 dias úteis, um trabalho de campo prático com uma duração de 4 dias úteis e formação teórica suportada por ferramentas digitais. As formações teóricas serão dadas por profissionais altamente qualificados e com notável experiência profissional na área.

1ª semana – 28 Set-1 Out

Economia Digital e Marketing Digital

2ª semana – 5-8 Out

Metodologia do Consultor Digital

3ª semana – 12-15 Out

Preparação do Projeto

4ª semana – 19-22 Out

Trabalho de Campo Prático

5ª semana – 26-29 Out

Empreendedorismo e Processo Comercial





1ª SEMANA DE FORMAÇÃO

28 Set

- Introdução ao Programa
- Economia Digital
- Modelo de Negócio das PMEs

29 Set

- Importância do Marketing Digital
- Táticas de Marketing Digital

30 Set

- Criação de Sites
- Criação de Landing Pages

1 Out

- Soluções de Venda Online e pagamentos



1ª SEMANA DE FORMAÇÃO: ECONOMIA DIGITAL E MARKETING DIGITAL



2ª SEMANA DE FORMAÇÃO

5 Out

- Diagnóstico de Marketing Digital

6 Out

- Criação do Relatório de Recomendações

7 Out

- Elaboração de Plano de Trabalho e Proposta de Implementação

8 Out

- Acompanhamento de Clientes

2ª SEMANA DE FORMAÇÃO: METODOLOGIA DO CONSULTOR DIGITAL

12 Out

- Toolkit do Consultor Digital

13 Out

- Avaliação de Satisfação dos Clientes
- Gestão de Reclamações

3ª SEMANA DE FORMAÇÃO: PREPARAÇÃO DO PROJETO

14 Out

- Contacto e seleção da PME para o Trabalho de Campo Prático

15 Out

- Agendamento das Reuniões com gestor(es) da PME selecionada pela equipa



19 Out

- Realização de Entrevistas
- Desenho do Modelo de Negócio

20 Out

- Diagnóstico de Marketing Digital
- Desenho do Site da PME e Páginas nas Redes Sociais

21 Out

- Criação de Campanha de Email Marketing

22 Out

- Criação de Relatório de Recomendações
- Elaboração de Proposta de Serviços

4ª SEMANA DE FORMAÇÃO: TRABALHO DE CAMPO PRÁTICO



26 Out

- Perfil do Empreendedor
- Modelo de Negócio do Consultor Digital

27 Out

- Validação do Modelo de Negócios

28 Out

- Estratégia Go-To-Market
- Processo de Vendas;
- Role-playing de Vendas

29 Out

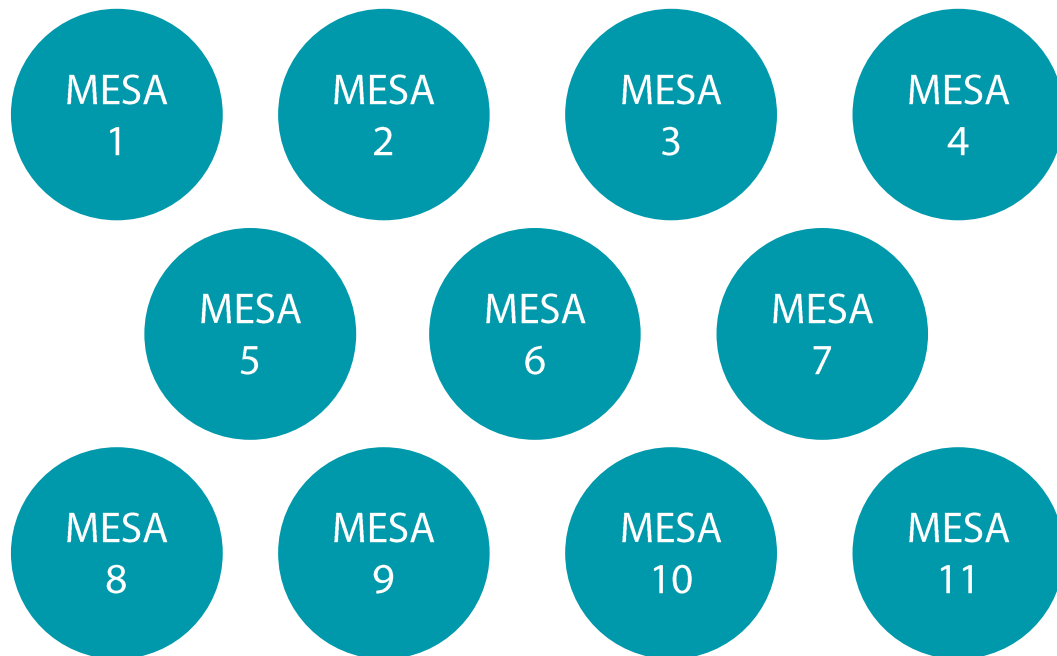
- Elaboração do Plano de Ação pós-Bootcamp



5ª SEMANA DE FORMAÇÃO: EMPREENDEDORISMO E PROCESSO COMERCIAL



Projeção



- Grupos compostos por 5 formandos;
- 1 grupo por mesa;
- 1 computador disponível por mesa, quem quiser poderá trazer o seu próprio equipamento;
- Projeção simultânea de aulas teóricas com oradores convidados;
- Trabalho prático com formadores presentes em sala.



TRABALHO DE CAMPO

- Cada equipa escolhe uma PME a quem irá prestar serviços gratuitamente durante a quarta semana do programa;
- No decorrer da terceira semana será explicado o trabalho prático a realizar nas PMEs selecionadas pelas equipas;
- Os resultados do trabalho prático de cada equipa serão partilhados por todos os participantes;
- As equipas serão chamadas aleatoriamente para apresentar os seus trabalhos no palco do evento.





- Para além do trabalho de grupo, haverá avaliações individuais;
- Estas avaliações serão realizadas todas as semanas e pretendem aferir o grau de empenho e de conhecimento adquiridos por cada um dos participantes;
- As avaliações individuais baseiam-se na análise de casos práticos e/ou realização de trabalhos.



CERTIFICAÇÃO

- Elaboração de um relatório de “Lessons Learned” sobre os resultados de cada projeto;
- Realização de sessões de apresentação dos projetos por cada equipa;
- Avaliação individual dos participantes no programa;
- Certificação de “Consultor Digital”;
- Certificação do CNQ (Catálogo Nacional de Qualificações) “7852 Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento” (25 horas)



1

PORQUÊ O PROGRAMA DE ECONOMIA DIGITAL ?

2

O QUE VAI APRENDER E GANHAR NO BOOTCAMP ?

3

QUAIS AS VANTAGENS DE PARTICIPAR NESTA INICIATIVA ?



AO PARTICIPAR NESTA INICIATIVA VAI GANHAR COMPETÊNCIAS MUITO PROCURADAS NO MERCADO ATUALMENTE



GANHE COMPETÊNCIAS PROCURADAS NO MERCADO

Ao participar no Bootcamp vai ganhar competências em Empreendedorismo e Marketing Digital que lhe permitirão ajudar as PME's portuguesas a aproveitar as oportunidades da economia digital.



CRIE O SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

Utilize as competências adquiridas no Bootcamp e crie o seu próprio negócio nas áreas de Consultoria e Marketing Digital. Desafie-se a si próprio e apoie as PME's portuguesas no seu processo de digitalização.



POTENCIALIZE O NETWORKING ALARGADO COM ESPECIALISTAS DE MERCADO E PMES

Durante o Bootcamp vai ter a possibilidade de criar a sua rede de contactos com vários especialistas de mercado e inúmeras empresas portuguesas.





INSCREVA-SE JÁ

Participe no Bootcamp de Consultores Digitais e relance o seu futuro profissional

www.consultoresdigitais.pt





BOOTCAMP DE CONSULTORES DIGITAIS

ÉVORA

28 SETEMBRO – 29 OUTUBRO 2015